

**Rendición Permanente de Cuentas
2020**

Informe Unificado

Diciembre 2020

Presentación

Para el año 2020 la Secretaría Distrital del Hábitat, tanto en cumplimiento de los compromisos de la administración de la alcaldesa Claudia López como de lo establecido en el Plan Anticorrupción y de Atención al Ciudadano para la misma vigencia, diseñó la Estrategia de Rendición Permanente de Cuentas “Más Diálogo Social”

La rendición de cuentas de la Secretaría planteó como propósitos generales los siguientes:

- Fortalecer el sentido y valor de lo público.
- Fortalecer su legitimidad como institución del Estado.
- Facilitar y promover el ejercicio del control social.
- Constituir la rendición de cuentas en un espacio de interlocución directa y permanente entre los servidores públicos y la ciudadanía.
- Servir como insumo para ajustar proyectos y planes de acción de manera que responda a necesidades y demandas de los grupos de interés.

En razón de lo anterior y para dar cumplimiento a lo establecido en la actividad F12 que establece la elaboración de “un documento de análisis de los espacios de rendición de cuentas realizados por la entidad durante la vigencia 2020”.

La Estrategia

En el mes de mayo (29) de 2020 la Subdirección de Programas y Proyectos presentó al Comité Institucional de Gestión y Desempeño la propuesta de estrategia para dar cumplimiento al compromiso de rendir cuentas siendo aprobada en el marco del mencionado Comité.

La estrategia se elaboró y ejecutó sobre la base de las siguientes líneas generales:

Objetivo del proceso: Establecer un canal de doble vía, con la ciudadanía en general y los grupos de interés en particular, a través de espacios de diálogo presenciales o virtuales utilizando un lenguaje claro para que, en el marco de los ejercicios de rendición de cuentas, se facilite y fomente el control social sobre el cumplimiento de nuestras funciones, objetivos y metas.

Enfoque en temas y grupos de interés: Cada una de las audiencias establecidas se planearon sobre temáticas específicas y los grupos de interés establecidos en el documento actualizado en el mes de noviembre de 2020.

Audiencias Virtuales: En concordancia con la situación de emergencia generada por la pandemia COVID-19 todos los ejercicios se plantearon y desarrollaron de manera virtual.

Ajustes: Como cualquier proceso, la Estrategia en si misma no es un ejercicio estático y estuvo sujeto a ajustes, especialmente de cronograma, como resultado de las dinámicas de la agenda institucional y de los ejercicios de consulta previos a las audiencias.

Los ajustes en el cronograma fueron sometidos a consideración y la respectiva aprobación del Comité Institucional de Gestión y Desempeño que en general se reflejan en el siguiente cuadro:

| Programación Inicial | Programación Final |
|--|--|
| Sensibilización a trabajadores-as de la SDHT | Ejecutado |
| El papel de la SDHT en tiempos del COVID | Ejecutado |
| Mejoramiento Integral de Barrios | Ejecutado |
| Servicios Públicos Eficientes | Ejecutado |
| Programas de Subsidios de Vivienda | Suspendido. El tema fue abordado de manera específica en la primera audiencia |
| Socialización Estratégica – El Nuevo Contrato Social Rendición Interna de Cuentas | Ejecutado. |
| Diálogo Ciudadano Virtual – Así nos vemos-Así nos ven | Suspendido debido a los ajustes de agenda y traslado de la rendición interna de cuentas para el mes de diciembre que se había planteado para el mes noviembre. |

Resultados

Se presenta aquí un resumen de las acciones ejecutadas como resultado de la implementación de la Estrategia haciendo la claridad de que por cada una de las audiencias virtuales se realizaron sendos informes con su respectiva publicación en el sitio web.

Incentivos- Sensibilización Interna:

Aun cuando a la luz del PAAC 2020 el compromiso establecía el desarrollo de una jornada de sensibilización (que efectivamente se ejecutó a finales del mes de mayo) los días previos a cada una de las audiencias se informaba e invitaba a través del correo electrónico a todos-as los trabajadores-as de la entidad sobre la actividad. Igualmente se realizaron ejercicios como retos y promoción a través de chat grupales.

Finalmente, la audiencia de socialización y rendición interna de cuentas fue también un ejercicio de sensibilización.

Primera audiencia: El Papel de la SDHT en tiempos del COVID

Este primer ejercicio y de prueba de arranque para el aprendizaje institucional involucró la participación de 5 de las 6 Subsecretarías dada la diversidad temática que implicaba el ejercicio planteado.

El tema de mayor relevancia según un sondeo previo realizado a través de un formulario electrónico forms, circularizado a través de las redes sociales, arrojó que el tema sobre el que se tenía más interés era el de Subsidios de Vivienda y Subsidio de arrendamiento solidario.

Las respuestas a las preguntas surgidas se gestionaron con las áreas responsables de la temática respectiva e incluso fue necesario recurrir a otras entidades del distrito.

El uso de la pauta paga a través de redes sociales para promocionar este tipo de actividades permitió llegar a más de 50 mil personas en la ciudad de Bogotá, que aun cuando no participaran en la audiencia, conocieron que la entidad se encontraba rindiendo cuentas.

Segunda audiencia: Mejoramiento Integral de Barrios

Este ejercicio se caracterizó por profundizar en la adopción de los diálogos asincrónicos. Además del sondeo general realizado a través de los servicios de Red Social (Twitter, Facebook, WhatsApp) se abordaron con los grupos de interés de manera específica las temáticas de interés de la Subdirección: mejoramiento, regularización, legalización, habitando-habitarte.

Esta fue la audiencia que contó con un mayor número de participantes en línea.

El uso de la pauta paga a través de redes sociales para promocionar este tipo de actividades permitió llegar a más de 866 mil personas en la ciudad de Bogotá, que aun cuando no participaran en la audiencia, conocieron que la entidad se encontraba rindiendo cuentas.

Tercera audiencia: Servicios Públicos eficientes

Este ejercicio se caracterizó por ser el primero de los establecidos en la estrategia que además de los diálogos asincrónicos realizó un diálogo virtual sincrónico, esta vez con administradores y usuarios de los acueductos comunitarios.

La rendición de cuentas en Servicios Públicos, especialmente en los diálogos previos a audiencia virtual, abordó, aunque con algunas dificultades, por primera vez se abordó un grupo de interés relacionado con instituciones.

El uso de la pauta paga a través de redes sociales para promocionar este tipo de actividades permitió llegar a más de 990 mil personas en la ciudad de Bogotá, que aun cuando no participaran en la audiencia, conocieron que la entidad se encontraba rindiendo cuentas.

Cuarta audiencia: Socialización estratégica del Nuevo Contrato Social – Rendición Interna de Cuentas.

El ejercicio de rendición de cuentas interna fue una actividad que permitió sensibilizar a todas las personas que trabajamos para la Secretaría del Hábitat sobre:

- La importancia de nuestro papel y el doble rol en la sociedad pues de la misma manera en que trabajamos para la ciudadanía somos parte de ellas.
- Rendir cuentas es una responsabilidad que va más allá de una audiencia y es algo para lo que debemos estar preparados como resultado de una gestión cuidadosa y transparente.
- Es importante tener conocimiento sobre el papel que hacen las áreas diferentes de aquellas para las que prestamos nuestros servicios. La encuesta previa y los sondeos en directo permiten evidenciar que es necesario fortalecer este conocimiento.

Aprendizajes:

- En este proceso la SDHT aprendió de las posibilidades de los ejercicios de diálogos asincrónicos tales como las encuestas y los sondeos.
- Las dificultades tecnológicas surgidas para la transmisión de las audiencias permitieron identificar debilidades que para el uso de estas herramientas deben ser revisadas por la SDHT.
- La SDHT se acercó al aprendizaje de implementar los estándares para rendición de cuentas establecidos en el Manual Único adaptándolos al uso de la virtualidad.
- Para los diálogos virtuales se hace necesario buscar formas diferentes de presentar la información mínima obligatoria de manera esta se haga más dinámica y ocupe tiempos similares al de otras intervenciones.
- Se dio cumplimiento a los compromisos establecidos en el marco de la audiencia con las fechas establecidas para el informe de cada ejercicio y la gestión de las respuestas a las preguntas.
- Es necesario revisar imaginarios como los de la conectividad pues, pese a las dificultades que aun existen, se evidenció que no necesariamente por encontrarse en zonas rurales se hace imposible la participación con el uso de estos canales.
- Contar con una estrategia establecida y tener los informes al día nos permitieron presentar la Rendición Permanente de Cuentas de la SDHT como una buena práctica en el marco de la Senda de Integridad que organiza la Secretaría General.